



C a r e T w i c e

Pressemitteilung

CareTwice Crowdfunding-Kampagne

Nähere Infos zum Startup und der Crowdfunding-Kampagne:

Lena Scholpp
Telefon 0176 50407800
E-Mail lena@caretwice.com

Crowdfunding-Kampagne für das erste nachhaltige Shampoopulver von CareTwice

Das All-Female-Startup CareTwice aus Stuttgart startet eine Crowdfunding-Kampagne für ihr neu entwickeltes Shampoopulver. Interessierte können das Startup ab sofort unterstützen und sich eines der ersten Tütchen Shampoopulver sichern.

Lena, Inken, Hailey und Carina – diese vier Gründerinnen stehen für Haircare Revolution. Mit ihrem jungen Startup bieten sie ihren vornehmlich weiblichen Kundinnen ein Shampoopulver an, das man zu Hause mit Wasser anmischt. Das spart nicht nur unnötige Plastikverpackung, sondern auch noch enorm viel Energie in der Logistik.

Das Ergebnis: ein Shampoo mit einem deutlich geringeren CO₂-Ausstoß als herkömmliche Flüssigshampoos. Denn diese bestehen zu 80 Prozent aus Wasser. Wer zum Anmischen keine leere Shampooverpackung zur Hand hat, kann diese ebenfalls bei CareTwice erwerben – möglichst nachhaltig aus recyceltem Plastik.

Auf Startnext bietet CareTwice neben dem Shampoopulver auch andere Dankeschöns an. Neben Starterkits mit Pulver und Flasche, gibt es auch CareTwice Mund-Nasen-Masken, Shirts und Kulturbeutel.

Auch wenn die Gründerinnen noch am Anfang stehen, sind sie durch ihre unterschiedlichen Kompetenzen bereits gut aufgestellt. Lena, Initiatorin von CareTwice, ist Projektmanagerin und hat Responsible Management in Berlin studiert. Sie hält die Fäden zusammen und koordiniert das gemeinsame Projekt. Art Direktorin Inken kümmert sich um Markenbildung und Design sowie gemeinsam mit Lena um die Produktion und Realisierung der Produkte. Hailey ist Senior Scientist an der ETH in Zürich und bei CareTwice für die Produktentwicklung zuständig. Das Online-Marketing übernimmt Carina, eine E-Commerce Managerin aus Wien.

Die Female Founders beweisen, dass man sich bei der Körperpflege gleichzeitig sowohl um sich selbst als auch um die Umwelt kümmern kann. Mit dem ersten nachhaltigen Shampoopulver aus rein natürlichen Inhaltsstoffen möchten sie 2021 auf den Markt.

Auf Startnext kann man sie unter folgendem Link unterstützen:
<https://www.startnext.com/caretwice>

Wer mehr über das Startup erfahren möchte, kann sich auf der Website sowie auf den Social-Media-Kanälen informieren:

www.caretwice.com

www.instagram.com/care_twice

www.facebook.com/caretwice